

Programa de Clientes Embajadores de Alvaria

Comparta su experiencia. Ofrezca una referencia. Reciba recompensas.

El Programa de Clientes Embajadores de Alvaria presenta a empresas de todo el mundo que han demostrado liderazgo e innovación al utilizar nuestras soluciones. Los clientes que participan en este programa no solo obtienen puntos canjeables por recompensas, sino también una valiosa exposición entre colegas, analistas de la industria y medios de comunicación.

Su Historia de Negocios es Importante

Cuando su empresa logra un gran éxito e impulsa la innovación con las soluciones de Alvaria, nos esforzamos por destacar sus logros. Le invitamos a unirse al Programa de Clientes Embajadores de Alvaria.

Creemos en trabajar estrechamente con nuestros valiosos clientes y partners para crear conciencia sobre nuestras sólidas soluciones.

Participe como Prefiera

El programa de embajadores es flexible y personalizable. Trabajaremos con usted para alinearlos con las prioridades y las preferencias comerciales y de marketing de su empresa. Usted controla el tipo y la frecuencia de su participación.

Como embajador de Alvaria, usted podrá participar en una o más de las siguientes oportunidades:

- Llamadas de referencia con colegas
- Entrevistas con analistas de medios y de la industria
- Su logotipo aparecerá con el logotipo de Alvaria en los materiales de marketing seleccionados
- Oportunidades para presentar en eventos y seminarios web
- Testimonios en video
- Citas de apoyo
- Estudios de caso/casos de éxito
- Comunidades de prensa

¿Cuáles son Los Beneficios?

Todas las actividades están diseñadas para ampliar la credibilidad de su experiencia y visión de futuro en el mercado. También establecerá contactos con otros clientes de Alvaria, expertos en la materia y analistas de la industria.

Además, su empresa ganará puntos de recompensa canjeables por servicios, eventos y mercancía de Alvaria, que incluyen:

- Descuentos en Servicios Educativos de Alvaria, incluyendo suscripciones anuales de aprendizaje y capacitación privada en el sitio
- Descuentos en consultoría de Servicios Profesionales
- Pases para la conferencia anual Alvaria Customer Experience (ACE)
- Productos con su marca en la tienda en línea de Alvaria

¿De qué Manera Puede Participar mi Empresa?

Inscríbase en el programa poniéndose en contacto con el Gerente Global del programa en references@alvaria.com. Nuestro equipo le ayudará a responder cualquier pregunta y garantizar un proceso sin problemas.

Es un proceso simple: Alvaria trabajará en torno a su disponibilidad en la programación de entrevistas, llamadas telefónicas individuales y todos los demás compromisos.

Flexibilidad: Elija participar en el tipo de actividad que se adapte a sus necesidades de negocio.

Responsabilidad: Usted puede visualizar el saldo actual de puntos de recompensa de forma privada desde la Comunidad Alvaria en línea.

Revisiones y Aprobaciones: En el caso de materiales para publicación, usted tendrá la oportunidad de revisar y aprobar todo el contenido antes de su uso.

Los puntos se obtienen en el programa de acuerdo con las actividades enumeradas en la tabla a continuación:

Actividad	Puntos
Seleccionar Encuestas y Informes Internos	25
Testimonio del cliente por escrito	200
Llamada telefónica con un cliente o prospecto de Alvaria (1:1)	300
Entrevista y encuesta con analistas	300
Presentación de soluciones y demostración para clientes	300
Entrevista con los medios y evaluación de productos	400
Uso del logotipo	500

Actividad	Puntos
Comunicado de prensa	500
Visita al sitio y recibir a un grupo de usuarios	700
Testimonio en video	700
Referencia de nominación a premios	700
Seminario web	700
Estudio de caso	1,000
Participación en presentación	1,000

- Los puntos se otorgan solo para actividades de referencia que hayan sido aprobadas y registradas por el Equipo de Referencia de Alvaria.
- Los puntos son intransferibles y no tienen un valor intrínseco en efectivo.
- Todo canje de puntos será administrado por el Gerente Global del Programa de Clientes Embajadores de Alvaria.
- Los puntos canjeados por las suscripciones de Alvaria Learning están limitados al 25% de la suscripción anual y/o los puntos canjeados por las clases personalizadas privadas en el sitio están limitadas al 50% del costo de la capacitación por clase.
- Los puntos canjeados por la consultoría de Servicios Profesionales están limitados al 25% del costo total del contrato. Los clientes pueden intercambiar cinco mil puntos por tres días de consultoría general.
- Los puntos se pueden canjear por hasta dos pases ACE a precio total por empresa, por año.
- Es posible canjear los puntos por códigos de regalo utilizables en la tienda en línea de Alvaria, en un intercambio de quinientos puntos de programa a cincuenta dólares en mercancía de la marca Alvaria.
- Los puntos caducan dos años después de la fecha de acumulación, con inicio en enero de 2022. Todos los puntos ganados antes del 1 de enero de 2022 serán válidos por dos años adicionales.
- Alvaria obtendrá su consentimiento por escrito para el uso o publicación de cualquier material que implique el uso de identificación personal o de contenido protegido legalmente.

Acerca de Alvaria™

Alvaria es el líder mundial en soluciones de experiencia del cliente (CX) y la gestión del compromiso de la fuerza de trabajo (WEM) a escala enterprise. Nuestro nombre deriva del latín para la palabra "colmenas", la forma perfecta de la naturaleza durante millones de años, brindándole soluciones escalables, resistentes y seguras, con eficiencia, rapidez y precisión. ALVARIA. Reshaping Customer Experience™.